

Regolamento (modifica del 23.03.2011 da approvare)

La Società AUTOGRILL S.p.A., con sede legale in Novara – Via Giulietti 9 e con sede amministrativa, Direzione e uffici in Rozzano Palazzo Z strada 5 del Centro Milano Fiori – in associazione a Gardaland S.r.l., p.Iva 05431170967, con sede a Castelnuovo del Garda (VR), Via Derna 4, indice un'operazione a premio allo scopo di promuovere i prodotti di seguito indicati, nei modi e nei termini di seguito precisati.

AREA: nei locali Autogrill ad insegna "Spizzico" che aderiscono all'iniziativa ed ubicati sul territorio italiano ed in particolare in Città, nei Centri Commerciali, nelle Stazioni ferroviarie, negli Aeroporti e sulla rete Autostradale.

DURATA: dal 14 Marzo 2011 al 29 Maggio 2011

PARTECIPANTI: i clienti dei punti di vendita Autogrill come sopra individuati

PRODOTTI PROMOZIONATI:

- **Menù Promozionale** (Pizza Margherita/farcita o insalata + bibita + snack salato o dolce), il cui prezzo al pubblico potrà variare da un minimo di Euro 5,70 ad un massimo di Euro 9,20;
- **Super Menù Promozionale** (pizza margherita/farcita + bibita media cl 40 + snack salato + dolce) il cui prezzo al pubblico potrà variare da un minimo di Euro 6,90 ad un massimo di Euro 9,40;
- **biglietti di ingresso al parco divertimenti "Gardaland"**. Il Prezzo di vendita al pubblico del biglietto di ingresso è di € 36,00 (iva 10% compresa).

PREMI:

- **sconto di € 6,00** sull'acquisto di un biglietto a tariffa intera diurna per l'ingresso al parco divertimenti Gardaland dietro presentazione dello scontrino attestante l'acquisto di un Menù Promozionale.

Lo sconto potrà essere utilizzato dall'1.04.2011 all'1.11.2011

- **1 biglietto gratuito** per l'ingresso al parco divertimenti Gardaland, del costo medio di € 36,00 (iva 10% compresa) dietro presentazione dello scontrino attestante l'acquisto del SuperMenù Promozionale e a fronte dell'acquisto contestuale di 2 biglietti d'ingresso a Gardaland a tariffa intera diurna

Il biglietto gratuito ha validità 1.04.2011- 1.11.2011 e dovrà essere ritirato presso la biglietteria del Parco Gardaland.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO:

- Per ottenere **lo sconto di € 6,00** sull'acquisto di un biglietto a tariffa intera diurna al parco divertimenti Gardaland, i **consumatori** dovranno:
 - **acquistare** dal 14 Marzo 2011 al 29 Maggio 2011, presso i locali ad insegna "Spizzico" individuati ai sensi del presente regolamento, un **Menù Promozionale** identificato con il Codice 1130 nello scontrino battuto in cassa dall'operatore del punto vendita;
 - **consegnare** - dall'1.4.2011 all'1.11.2011 - alla biglietteria del Parco Divertimenti, al momento dell'acquisto del biglietto di ingresso, lo scontrino Autogrill riportante il predetto Codice identificativo.

- Per ottenere nr. **1 biglietto d'ingresso al Parco Gardaland** i **consumatori** dovranno:
 - **acquistare** dal 14 Marzo 2011 al 29 Maggio 2011, presso i locali ad insegna "Spizzico" individuati ai sensi del presente regolamento, un **Supermenù Promozionale identificato con il Codice 1129 o 1121** nello scontrino battuto in cassa dall'operatore del punto vendita;
 - **acquistare** dall'1.4.2011 all'1.11.2011 presso la biglietteria del Parco Gardaland nr. 2 biglietti di ingresso interi diurni e **contestualmente consegnare, lo scontrino Autogrill** riportante il predetto Codice identificativo.

I 2 biglietti di ingresso al Parco divertimenti di Gardaland acquistati dall'1.4.2011 all'1.11.2011 e quello in omaggio dovranno essere utilizzati nella stessa giornata.

MONTE PREMI PRESUNTO: si stima di erogare n° 2000 premi assortiti, per un importo di € **21.000,00**, salvo conguaglio fine manifestazione.

La stima è stata fatta dalla Direzione Marketing che ha tenuto conto della durata della promozione e delle vendite medie dei prodotti promozionali, in analogo periodo.

FIDEJUSSIONE: € 4.200,00 (aliquota del 20% sul monte premi stimato – scade il 1 novembre 2012)

Verrà tenuta annotazione dei premi erogati a disposizione per eventuali controlli.
Sarà resa indeducibile l'iva dei premi.

Publicità: sono previste locandine, totem, undermenuboard e tovagliette sui Punti Vendita
Regolamento: il Regolamento può essere consultato sul sito www.autogrill.it e presso New Promotional Mix Srl - Via Molino delle Armi 3 – 20123 Milano.
Estratto del Regolamento è riportato sulle locandine.

La Società promotrice si rimette per quant'altro non previsto nel presente Regolamento al DPR 430 del 26.10.2001.
